



DISCIPLINA: Introdução à Economia

CÓDIGO: 7CECOM.062

VALIDADE: Início: a partir do 2 Semestre / 2016

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Ementa:

Introdução: natureza e método da economia; microeconomia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo; macroeconomia: o sistema econômico, relações intersetoriais, consumo, poupança, investimento, produto e renda nacional, circulação no sistema econômico, setor público, relações com o exterior; introdução à engenharia econômica: custos de produção.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Engenharia de Computação	6	Humanidades e Ciência Sociais Aplicadas		x
Engenharia Metalúrgica	11	Humanidades e Ciência Sociais Aplicadas	x	

Departamento/Coordenação: Departamento de Computação e Construção Civil (DCCTIM)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Ter integralizado 2550 horas-aula ou 170 créditos no curso	---
Co-requisitos	
---	---

Objetivos: *A disciplina devesa possibilitar ao estudante*

1	Propiciar ao aluno ter noções de economia moderna.
2	Conhecer os conceitos básicos de macroeconomia e microeconomia.
3	Conhecer os aspectos econômicos envolvidos na produção e saber estimar custos de produção.
4	Conhecer aplicações da economia à engenharia de computação.



Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Conceitos de Economia. • Conceitos e Fundamentos Básicos da Economia. • História da Economia • Teoria do Equilíbrio Geral: Oferta e Demanda.	6
2	Economia Clássica. • Conceito de Mercado • Micro economia • Macro economia • Formação de preço.	8
3	Escolas Econômicas e suas características. • Escola Clássica. • Escola NeoClássica. • Marxismo • Keynesianismo • Shumpterismo	16
Total		30

Bibliografia Básica	
1	MANKIW, G. N. Introdução à Economia. Thomson Pioneira, 2004.
2	TROSTER, R.L.; MOCHON, F. Introdução à Economia. MAKRON, 3a edição, 1999
3	FURTADO, C. Formação Econômica do Brasil. Brasília: Editora Brasiliense, 1991.

Bibliografia Complementar	
1	CRESPO, A.A. Matemática Comercial e Financeira. São Paulo: Saraiva, 1994.
2	
3	
4	
5	